

Proyecto: Diploma en diseño editorial

Área: extensión

Presentación:

El diseño editorial, es una actividad interdisciplinaria orientada al desarrollo de contenidos escritos y visuales.

A nivel local, su desarrollo actual representa un importante ámbito profesional. Del mismo modo, la producción surgida de éste, en su circulación pública, es también un claro referente de la cultura de nuestro país.

Este programa busca proponer un espacio de reflexión, intercambio de conocimientos, y desarrollo de nuevas propuestas en el área.

Los contenidos del programa, se estructuran en tres líneas:

- Teoría-historia (saber)
- Técnico-práctica (hacer)
- Proyecto (saber/hacer)

Objetivos:

- Afrontar el diseño editorial desde un enfoque interdisciplinario.
- Promover el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito del diseño editorial.
- Entregar un conocimiento aplicado al diseño de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Líneas de contenidos:

Teoría-historia (saber):

- Historia del Diseño Gráfico
- Historia del Diseño Editorial en Chile
- Gestión editorial

Técnico-práctica (hacer):

- Tipografía y diagramación
- Diseño de Información
- Edición fotográfica

- Ilustración editorial
- Encuadernación
- Impresión

Proyecto (saber/hacer):

- Taller de diseño editorial

Evaluación: 80% asistencia y cumplir con las exigencias académicas del programa.

Dirigido a: egresados de las carreras de diseño, periodismo, artes visuales, arquitectura, publicidad, y gente vinculada al ámbito de las comunicaciones.

Requisitos: manejo básico de programas gráficos en plataforma Mac o PC

Duración del diploma: seis meses

Día y hora de clases:

martes y jueves, de 19:00 a 21:15 hrs.

Algunas claves:

- Laboratorio de publicaciones en el área diseño
- Exposición final de proyectos, convocando a eventuales interesados (editoriales, imprentas, empresas).
- Utilizar la infraestructura de la Facultad en horarios favorables para los cursos de extensión.
- Iniciar los diplomados del área diseño, abriendo la posibilidad a nuevos cursos

Temas por definir:

- Número de vacantes (según infraestructura y costos del programa).
- Valor del curso (según infraestructura y costos del programa).
- Código Sence
- Listado de profesores y relatores

· Posibilidad de un invitado internacional, y de aprovechar esta visita para extender las actividades a pregrado (workshop, conferencia).

TODO ESTO QUE SIGUE ES UN INSUMO PARA LA FORMULACIÓN DE PLATAFORMA DE POSTGRADO QUE ESTÁ ARMANDO J. C. LEPE. SU DOCUMENTO ES EL QUE MANDA EN CUANTO A ESE TEMA.

Primera escala: Cursos de extensión y/o capacitación

Comprenden cursos de carácter teórico y/o práctico que bajo una finalidad instructiva otorgan herramientas para el desempeño profesional en el ámbito del diseño.

Sesiones: 5

Duración de cada sesión: 2 hrs.

Total de horas por curso: 10 hrs.

Duración de cada curso: 1 mes y 1 semana.

Segunda escala: Diplomados

La opción de cursar un diplomado, pasa por enterar un total de 100 horas de clases, que comprenden tomar 6 cursos del nivel anterior, más un taller de diseño en la especialidad del diplomado que se cursa.

Los talleres son cursos de carácter práctico que bajo una finalidad formativa buscan impulsar el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño.

De acuerdo a lo anterior, la estructura de los talleres de diseño sería la siguiente:

Sesiones: 10

Duración de cada sesión: 4 hrs.

Total de horas por taller: 40 hrs.

Duración taller: 2 meses y medio.

Nombres tentativos para talleres:

- Taller de diseño editorial
- Taller de diseño tipográfico
- Taller de diseño de información

De acuerdo a lo anterior, la obtención del Diploma, comprende realizar un total de 6 cursos, más un taller en la mención cursada.

Tercera escala: Magíster

La opción de cursar un postgrado, pasa por enterar un total de 300 horas de clases, que comprenden tomar 3 diplomados, más dos cursos finales destinados al desarrollo de una tesis escrita conducente al grado académico de Magíster:

- Metodología de investigación
- Taller de tesis

Ambos cursos, tienen una duración de 20 sesiones de 1 hora, lo que comprende un período final de clases con 5 meses de duración, y clases una vez a la semana.

Al finalizar este ciclo final, el alumno podrá optar a la defensa de su tesis en tres instancias:

- Un mes después de haber finalizado el programa.
- Un semestre después de la finalización del programa.
- Un año después de la finalización del programa.

La realización de su defensa en una fecha posterior a las instancias antes señaladas, será en base a una solicitud del alumno y a una evaluación del caso por parte de la comisión académica del programa.

De acuerdo a los diplomados cursados, y a la tesis presentada por el alumno, el grado académico a otorgar será el de “Magíster en Diseño, con mención en: Diseño Gráfico o Diseño Industrial”.

Resumen conceptual:

- De los cursos se egresa con *capacitación*.
- De los diplomas se egresa con *producción*.
- Del postgrado se egresa con *investigación*.