

Editorial

Editorial

La *Revista Chilena de Diseño, RChD: creación y pensamiento* –publicación científica del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile– da a conocer a la comunidad que su nuevo número de su versión digital (volumen 2, número 2) ya se encuentra disponible, afirmándose como plataforma de discusión de los problemas del Diseño, con apertura hacia los diversos ámbitos de la cultura contemporánea.

A diferencia del número anterior, que tenía un enfoque temático y estaba constituido prioritariamente por artículos que giraban en torno al binomio “Diseño y Archivo” y a la experiencia de la HfG-Ulm, la edición del primer semestre del 2017 se presenta más heterogénea y variada, tanto en sus contenidos como en su estructura, con el objetivo de reforzar el carácter transdisciplinario de la revista y su perfil de publicación académica orientada a la reflexión crítica y el debate acerca de los temas más relevantes y actuales de la disciplina.

El número está constituido por tres secciones principales: “Artículos”, “Ensayos” y “Otros contenidos”.

La sección “Artículos” reúne textos derivados de los proyectos de investigación de sus autores.

El texto de Rubio Toledo, Herrera Campos y Santamaría Ortega, plantea algunas consideraciones preliminares para un modelo estratégico de negocio del diseño en Cuba, a la luz de las recientes modificaciones políticas y económicas del país. Por su parte, el concepto de “resistencia cultural” se relaciona de manera muy estrecha con la visualidad en dos artículos: González Valenzuela orienta su mirada al periodo dictatorial en Chile (1973-1989), enfocándose en tres publicaciones culturales que formaron parte de las redes de expresión artística erigidas al margen del discurso oficial; por otro lado, Fortea Castillo presenta el Pop catalán de los años sesenta, y sus aplicaciones en el ámbito discográfico, como forma de expresión gráfica de la resistencia cultural en España, como oposición pacífica contra la dictadura de Franco y puesta en marcha de una renovada industria cultural.

Cierra la sección, el texto de Cárdenas Bayona, con un estudio preliminar de las variables clave dentro de la cadena de suministro textil, orientado a entender cómo funciona la gestión de color en Chile e identificar posibles estrategias para implementar el control y la comunicación del color en la industria de retail textil nacional.

La sección “Ensayos”, en tanto, propone reflexiones en torno a la producción académica, artística y profesional de otros actores y agentes relevantes para la disciplina, cuyo trabajo se ubica en el cruce entre el Diseño y otros ámbitos disciplinarios.

Al respecto, Bermúdez Aguirre propone una lectura histórica de la vida y obra de Santiago Martínez Delgado, considerado como pionero del diseño gráfico colombiano. Leiva Quijada, por su parte, especula acerca de los conceptos de “testimonio”, “documentación” y “memoria visual”, en relación con el proyecto “En el Umbral del Olvido” (2015) del fotógrafo Samuel Shats, que

documenta los sobrevivientes del holocausto en Chile. Finalmente, Pompas, desde su larga trayectoria como profesional y docente en el área de diseño textil, presenta el trabajo desarrollado en Italia en el ámbito del color aplicado a la impresión de patrones sobre tejidos.

Complementa el número la sección “Otros contenidos”, con un texto de Calvera en conversación con Jaume Masferrer, respecto del proyecto de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92, como caso temprano y ejemplar de gestión del diseño; Zorzano Betancourt presenta una reseña del reciente Congreso Internacional de AIC (Asociación Internacional del Color), dedicado al tema “Color en la vida urbana”, que fue organizado en Santiago en el mes de octubre de 2016 por la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con la Universidad de Chile.

Cabe destacar que dentro de este número toman particular relevancia los textos que presentan contenidos relacionados con el Color en Diseño con el objetivo, justamente, de crear una conexión con el congreso antes mencionado. Agradecemos, en este sentido, la colaboración de Ingrid Calvo Ivanovic, académica de nuestro Departamento de Diseño y presidenta del comité científico del congreso, que colaboró en el proceso de producción editorial de esta edición.

Ahora bien, si quisiéramos hacer un balance del primer año y medio de actividad de la revista, sin duda la *Revista Chilena de Diseño, RChD: creación y pensamiento* ha enfrentado una importante fase de rodaje, durante la cual se ha puesto en marcha un complejo proceso editorial, tanto en términos de construcción del proyecto cultural, como de coordinación del equipo de trabajo del Departamento de Diseño y gestión de la plataforma digital OJS (*Open Journal System*), donde se apoya todo el sistema de revisión por parte de los pares evaluadores y de publicación de los artículos de cada número, con el objetivo de un monitoreo constante en cada etapa del proceso editorial y el respeto de las normas y los criterios de indexación.

Sin embargo, si bien se ha logrado superar esta fase inicial y publicar los primeros dos números de su nueva versión, la revista enfrenta ahora su fase más delicada. Por un lado, se necesitará consolidar el proceso editorial, optimizando los recursos disponibles y maximizando los resultados, asegurando calidad, continuidad y regularidad en sus salidas semestrales; por otro lado, será crucial seguir difundiendo y promoviendo la revista, para posicionarla como publicación científica de referencia a nivel nacional e internacional, consiguiendo nuevos autores y dando espacio a nuevas reflexiones.

Desde el punto de vista de su programa de contenidos, los dos primeros números han marcado el ritmo y la dinámica de publicación de la revista para el futuro. Las dos salidas anuales alternarán un número abierto a diversas contribuciones desde los distintos ámbitos del conocimiento vinculado con el Diseño (número de junio, edición regular) y un número armado a partir de una convocatoria dedicada específicamente a un nodo o aspecto relevante para la disciplina y sus áreas afines (número de noviembre, edición temática). Según este nuevo proceder, ya se está armando la convocatoria para el dossier del próximo número (volumen 2, número 3, noviembre 2017) que será dedicado al afiche político y a sus implicaciones disciplinarias. Esperamos que esta organización pueda ser de interés para nuestros lectores.

Para cerrar, con la certeza de que el trabajo realizado ha sido de relevancia para nuestra comunidad académica y con la esperanza de haber contribuido de alguna forma a la reflexión y debate disciplinario, un profundo agradecimiento a los integrantes del equipo editorial que con pasión y sacrificio se han dedicado a este proyecto, específicamente a los colegas que han trabajado en la publicación de este número: Simoné Malacchini, Pablo Núñez, Verónica Ode, Mauricio Vico, y Eduardo Hamuy, que se ha reintegrado en el equipo después de su pasantía académica en Europa; además, se valora la colaboración de Ana Osorio y Paulina Gatica, por su constante apoyo, que ha sido fundamental para llevar a cabo esta labor.

Finalmente, queremos agradecer a la Dirección del Departamento de Diseño por el apoyo y la confianza depositada en la coordinación editorial de la revista y a la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.