

EXHIBICIÓN

ANUAL

DE

ESTUDIANT

# ES DE DISEÑO \*

# 1 /

[propuesta para la creación de este programa a partir del año 2011 basado en las visitas al "Rundgang" de la Escuela de Medios de Colonia, la UDK en Berlín,

La Kunstakademie Münster y mi propia  
experiencia como estudiante en la  
Kunstakademie Düsseldorf y HfG Offenbach  
am Main]



# OBJETIVOS

VISIBILIZAR

RECONOCER

EVALUAR

DEBATIR

# METAS

INSERTAR

ATRAER

COHESIONAR

POSICIONAR

<exhibición de  
producción> <difusión  
de conocimientos>  
<auto/reconocimiento>  
<mayor capacidad de  
negociación>  
<empoderamiento en el  
sector><fortalecimiento  
en INSERCIÓN LABORAL  
EGRESADOS>

<internacionalización>





# BENEFICIOS

1/Reconocimiento de capacidades productivas

2/Difusión de productos

3/Generación de experiencias colectivas

4/ Vinculación con el sector

5/ Descubrimiento nuevos talentos

6/ fortalecimiento de la  
comunidad

7/ Inserción

2/

# MUESTRA ANUAL DE ESTUDIANTES DE DISEÑO

Propuesta  
colaborativa 2010

Estudiantes y  
Departamento de  
Diseño



# BASES

## > PRESENTACIONES PÚBLICAS

2 minuto de video de ideas y proyectos formulados

## > INTERVENCIONES ESPACIALES

exposición de proyectos y graffiti

## > TALKING HEAD ¿se necesita una escuela de diseño? ¿para que?

conversaciones con egresados y diseñadores destacados

## > PRESENTE\* mini-entrevistas a académicos DD

## > DOODLE BATTLE

concurso de dibujo

> FIESTA

REQUERIMIENTOS

ESTRATEGICOS

// equipos

1/Creación de convocatoria

2/Difusión Extensión/ contacto medios

3/videos de proyectos e ideas

4/videos de profesores

5/premios

6/ show

7/ fiesta (diseño integral: música+  
cócteles)

8/ PUBLICACIÓN





GLAMOUR Y

PRODUCCIÓN!